

茶文化與 台灣休閒發展

高崇雲
德明財經科技大學講座教授
高鵬翔
中華科技大學副教授



前言

茶是全球華人生活中不可缺少的一部份，俗語有云：「開門七件事，柴、米、油、鹽、醬、醋、茶。」可見茶已成為必須品之一，因為茶中含有多種維他命、茶素、精油、氟素等成分，有明目、清腦、利尿等功能，而且可以延年益壽，故稱為中華國飲。

潮州七事

茶

喝一口助消化
烹一口神清氣爽



潮州七事

醋

越存越香
越香越醇



潮州七事

醬

封存時間的記憶
等待開蓋的滋味



潮州七事

鹽

多一點好風味
少一點真清爽



潮州七事

油

讓這清純
香氣怡人



潮州七事

米

誰知柴中魂
粒粒皆辛苦



潮州七事

柴

買之於地而種火
燒之自己成就他人



飲茶習慣在中華已千年以上，在唐朝中葉一位品茶專家——陸羽，總結前人泡茶喝茶的經驗，完成了世界上第一本有關茶葉的作者「茶經」，從此以後，飲茶風氣不僅在國內流傳，甚至影響到日本、韓國、東南亞各國，在十七世紀初且傳至歐洲。



愛飲茶的人，必然喜好把玩茶壺，住在台灣的華人大都好此道，以水壺泡茶，茶味特別芳香，而養壺及藏壺也為大家所嗜好。



在台灣，茶是經濟作物，也是輸出的農產品；各地方茶行、茶鋪普及，也有許多陳設古典雅致的茶藝館出現，若干茶區甚至舉辦定期茶評活動，相互觀摩，推動品茗藝術，使精神生活上更上一層樓。中華東方茶文化藝術學會是最具代表性社團。

台灣茶藝



品茗藝術相當繁複，沖泡、奉茶、獻茶均有一定規矩，且尚須以古箏伴奏配合，功夫之精深，已成一專門學問，而此項藝術的發揚光大，正可代表華人在此一領域的休閒發展已邁向新的領域。



本文擬以文獻分析研究方式探討台灣茶文化與休閒發展，除前言與結論外分：

一、茶文化的緣起與傳播

二、台灣茶文化的本質與特色

三、台灣茶文化與休閒發展等三大項進行研析。

茶文化定義與內涵

「茶」是中華民族特有且源遠流長的文化，相傳茶的出現距今已有萬年歷史，文字上有茶的記載也已有四千年，

《神農本草經》記載：「神農嘗百草日遇七十二毒，得茶而解之」。「荼」即「茶」也；唐代陸羽的《茶經》三篇，言茶之原、之法、之具。

就茶文化的定義而言，茶葉是生產的物質，茶文化是以茶為載體，也是傳播民族文化的媒介，並通過這個載體來傳播各種文化，是茶與文化的有機融合，這包含和體現一定時期的物質文明和精神文明。茶文化的內涵茶文化是中華傳統文化的組成部分。

中華茶文化提倡「精行儉德」，即使人注意端正品行和節儉，體現民族的美德。中華民族，通過數千年來茶的生產實踐、科學實驗、商業流通、品飲活動等，形成了茶的知識、技術、品飲藝術、飲茶習俗、茶德、茶道、茶禮，以及進而引發創作出的茶學作品、茶的詩詞歌賦等，豐富了民族文化。華人最先領悟飲茶真趣，稱茶為「瑞草魁」、「草中英」、「群芳最」、「信靈味」等等，以茶象徵塵世中之純潔，古人飲茶，重在於品。「品」大不同於「喝」，「品」為三口，意境深邃，既鑒別優次，也包含欣賞。

國際茶業茶文化博覽會



茶文化的功能主要表現在發揚傳統美德、展示文化藝術、修身養性、陶冶情操、促進民族團結、表現社會進步和發展經濟貿易等。傳統美德是經過幾千年積澱下來的被歷代人們所推崇的美好道德，是民族精神和社會風尚的體現。茶文化具有的傳統主要有熱愛家鄉、無私奉獻、堅韌不拔、謙虛禮貌、勤奮節儉和相敬互讓等。

古老的傳統茶文化傳播全球和各國的歷史、文化、經濟及人文相結合，演變成英國茶文化、日本茶文化、韓國茶文化、俄羅斯茶文化及以摩洛哥茶文化等。在英國飲茶成為生活一部分，是英國人表現紳士風格的一種禮儀，也是英國女王生活中必不可少的程式和重大社會活動中必需的儀程。由此可見，中華才是各國茶文化的搖籃。茶人不分國界、種族和信仰，茶文化可以把全世界茶人聯合起來，切磋茶藝，學術交流和經貿洽談，一般而言，韓、日兩國受中華茶文化影響最大。

韓國茶禮



日本茶道



英國下午茶



台灣從事茶學研究的學者專家不少，而研究農業改良茶葉的專家尤其多，另外關於實際飲茶方法、茶藝、茶理研究者也有相當數量的人士。值得重視的是，日韓學者研究飲茶文化的專家和茶道美學深入探究者頗不令人，雖然其生活態度與精神表現不同，但著述仍然豐富日、韓、台三方曾經做過許多項茶文化的交流，台北的中華東方茶文化藝術學會就是主要推動者之一。

在台灣學術界的博、碩士論文中，對於茶的研究相當深入，且從各個不同領域探討，有從茶樹種植環境研究者，有從茶之成分、抗菌性、製造技術...等探討者也有從科學分析及對人體功用的探討者，渠等大都是台灣大學、中興大學等校之博士論文。至於討論飲茶文化在歷史個階段對文化、經濟、社會方面的影響與作用的論文也有相當的篇幅且各有創見。由此可知學術界對飲茶文化在歷史發展中扮演角色的重視，台灣茶文化的關心和探討的論文應該不下百餘篇。

台灣茶文化的本質與特色

19世紀中，由於台灣大量生產茶，於是茶文化開始展現出蓬勃的朝氣，台灣茶也從自給自足的消費，到出口國際市場，為滿足出口市場的需要，台灣茶區迅速擴大，茶葉人口急速增加，有鑒於茶葉的經濟價值，在清廷的鼓勵推廣之下，台灣茶區逐漸擴展。1860年淡水開港通商，吸引了許多洋行來台設茶廠，其中英國茶商約翰·杜德（John Dodd）首次將台灣烏龍茶打上「Formosa Tea」（福爾摩沙茶）名號銷往美國紐約，旋即一炮而紅，風靡全球數十餘國，造就出台茶的黃金年代。

淡水夕陽西照



台灣省茶葉改良場文山分場



台灣光復後，1968年設置台灣茶業改良場，從事茶葉之試驗研究與推廣教育工作，使茶產業朝精緻化與多元化發展。1980台灣經濟起飛，台幣升值，工資高漲，茶園勞力缺乏，台茶逐漸失去競爭力，因此轉為內銷。

同時台灣境內講究茶藝文化，飲茶人口大增，凍頂茶及高山茶興起，各地產品也依氣候環境發展出特色茶業品牌，如：文山包種茶、木柵鐵觀音、竹苗白毫烏龍、台東福鹿茶等，內銷量逐年攀升，台茶因而得以再現生機，綜觀全世界茶產區，唯有台灣能同時生產製造出烏龍茶、包種茶、綠茶、紅茶等多種茶業，此一事實可以稱之台灣茶人的驕傲。

新北市坪林文山包種茶



由於經濟繁榮，物阜民豐民眾不再滿足於茶湯之美，進而追求茶文化的精緻優雅，1976年中國功夫茶館在台北市成立，揭開了當代茶藝文化的序幕，館內以蘇州式園林設計為裝潢主線，兼顧中華傳統茶坊和當代社會需求，規劃了一個規模完備的當代茶館，強調中華古典格局，使民眾在繁忙的現實社會裡，享有既富樂繞樑，且有馨芳茶鄉的溫煦世界。



中国功夫茶



從而播下了茶藝文化的種子，創辦了陸羽茶藝中心。其宗旨中將茶藝精神定位如次：美律、健康、養性、明倫，富於美學色彩，主張清、敬、怡、真。台灣茶文化邁向茶與相關藝術的整合，舉凡茶宴，插花、繪畫、焚香、品茗、國樂、都能呈現茶的主題，使與會者皆能耳聞、口嚐、手撫、鼻嗅、目視，盡得五境之美。「茶文化與相關藝術的整合」就是要求插花、繪畫、國樂、焚香、品茗等的交互補襯情景，中華東方茶文化藝術學會舉辦國際研討會時對此均有嚴格的要求。

陸羽茶館



臺灣各城市可與咖啡館分庭抗禮的品茗空間，應該是「茶食」飲料店或茶吧。早期台灣都是大桶泡的紅茶冰，甚至加入中藥，止渴有餘但滋味不足。「泡沫紅茶」的轉變模式，與台灣當代藝術自1987年解嚴越趨活潑、多元，但個人風格顯明的發展趨向，有明顯的對照關係。

多元化茶飲的出現，充分展現出台灣社會飲食的新風貌，同時顛覆了台灣的飲茶習慣。台灣茶飲革命性的翻動也體現了「後現代的飲食觀」。所謂「多元化茶飲」，廣義而言指與「茶」所有相關茶飲的通稱，分為冷飲熱飲兩部份，現階段都有蓬勃的發展。



WWW.THEFOODCOLLAGE.BLOGSPOT.COM

泡沫紅茶店



台灣茶文化與休閒發展

論及中華茶文化與休閒產業，應該可以將茶休閒產業界定為，它是以茶休閒產業文化為"載體"，以茶休閒服務為"手段"，以茶休閒產業經營為"特色"，以滿足顧客休閒需求為"目的"的一種第三產業類型產業。更以"目的"企劃，來對企業的市場價值取向提升、經營效益的優化、企業自身的發展和品牌建設的強化，注入新的活力。

中華茶文化與資源優勢有以下優勢：

優勢一：休閒養生功效。

優勢二：休閒保健功效。

優勢三：休閒娛樂功效。

優勢四：休閒悅情功效。

茶文化與休閒產業發展日益更新，休閒活動中核心價值的茶文化，將具有舉足輕重的地位。茶、咖啡、可可是世界三大無酒精飲料，華人對「喝茶」和「品茶」在概念上是有很大區別的。喝茶是重在消食解渴，強調茶的物質功能，保健作用；品茶則是內含品評、鑒賞茶的功夫，以及精細的操作藝術手段和醞釀品茗的美好意境。

「茶藝」一詞最早出現在寶島台灣，並被有心人士加以推廣。傳統歷史文化有其優越性的存在。傳統的民俗，從童玩到高層次的戲曲、，如：剪紙藝術、打陀螺、放風箏、布袋戲、國樂、國畫、國劇、中華功夫等民俗活動，一時之間熱門起來，並儼然成爲一種時尚，而最具民族文化內涵的「茶藝」，也就應運而生。

剪紙藝術



平溪天燈



茶是生活藝術，茶藝更是件閒而不是等閒的綜合性藝術：透過沖泡茶葉的一連串動作，慢慢滌盡人們心靈上的煩惱愁絲，並輔以陶瓷、插花、書、畫、音樂、美術建築等的藝術，開展了茶人的精神意境，欣賞事物的眼界。

品茗之道講究循序漸進，無享茶香後嚐茶味有泡茶器具：茶壺、茶池、茶海、茶荷、茶匙、聞香杯、品茶杯、茶巾等。泡茶步驟則有茶溫、觀茶、置茶、沖水、溫潤泡、沖泡、倒茶、品茶等步驟。



茶盤



茶杯



茶海



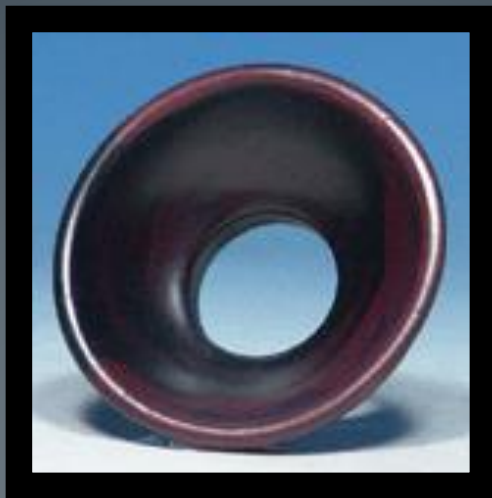
茶匙



茶杯托



茶壺



茶漏



茶夾



茶簪



茶壺墊



茶船

茶文化的傳播對現代台灣社會的影響，可歸納出下列幾點：

一. 培養民眾正當的消閒生活

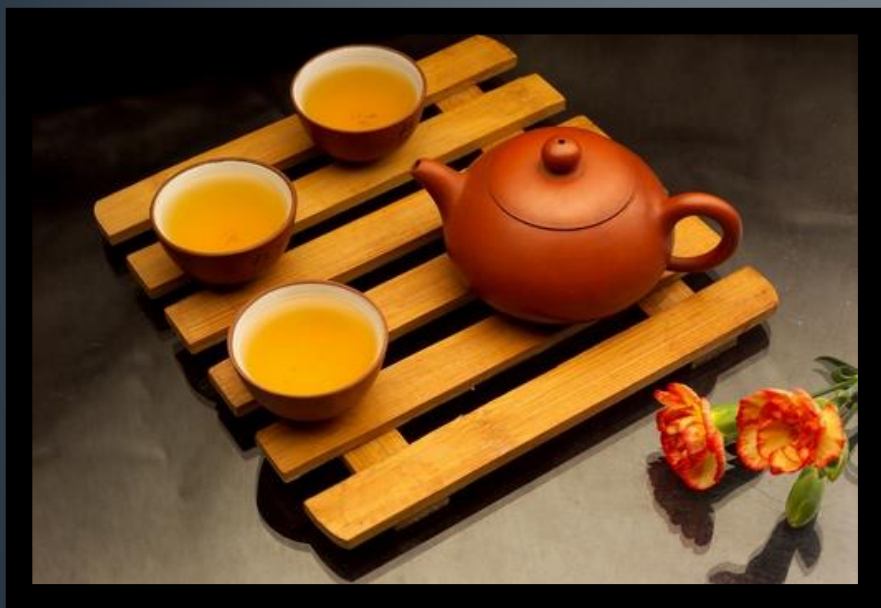
二. 匡正社會風氣，認知兩個文明平衡發展的重要

三. 打開茶文化的學術研究風氣

四. 以茶文化做為中心來宣揚固有道德的社會角色，以及認知茶是調和飲料和健康的飲料

結論

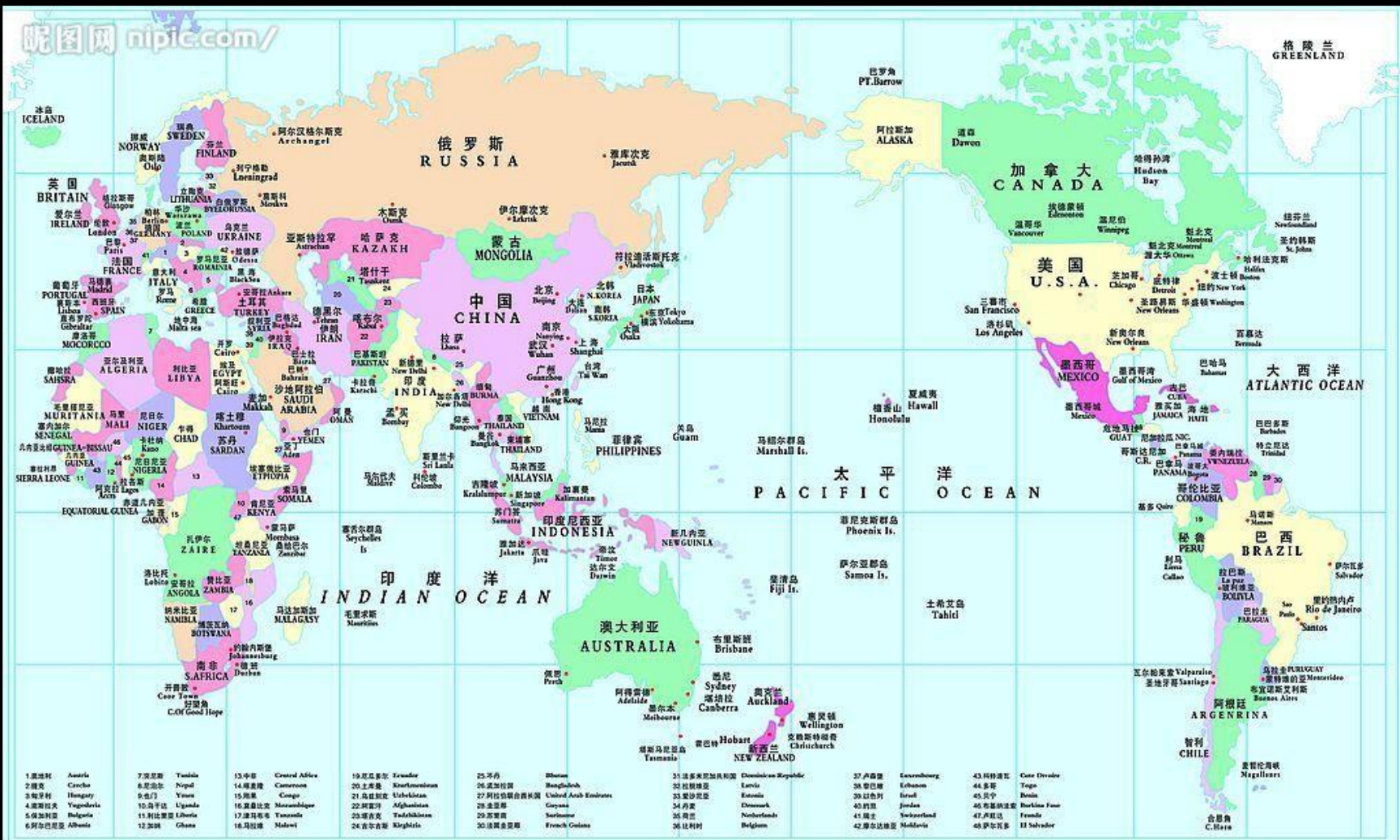
世上最好的茶只來自於少數幾個國家及地區：中國大陸、台灣、斯里蘭卡、日本和印度，茶業生產大國及地區：印度、中國大陸、斯里蘭卡（錫蘭）、肯亞、土耳其、印尼、日本、越南、阿根廷、馬來西亞、坦尚尼亞、台灣、辛巴威。已經確認和栽植的茶樹品種將近有3,000，中華茶種之多，超過法國葡萄酒的種類。



中國茶



白蘭地



| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|----------|---------|-----------------|----------|--------------|-----------|-------------|-------------|----------------------|------------|--------------------|---------|-------------|---------|----------------|
| 1 意大利 | Amelia | 7 苏丹 | Tambora | 13 中国 | Great Africa | 19 厄瓜多尔 | Esmeraldas | 25 不丹 | Bhutan | 31 多米尼加共和国 | Dominican Republic | 37 卢森堡 | Luxembourg | 43 科特迪瓦 | Cote D'Ivoire |
| 2 捷克 | Czechia | 8 北马其顿 | North Macedonia | 14 喀麦隆 | Cameroon | 20 上沃尔塔 | Upper Volta | 26 孟加拉国 | Bangladesh | 32 埃塞俄比亚 | Ethiopia | 38 塞内加尔 | Senegal | 44 塞舌尔 | Seychelles |
| 3 匈牙利 | Hungary | 9 老挝 | Laos | 15 刚果 | Congo | 21 乌兹别克斯坦 | Uzbekistan | 27 阿拉伯联合酋长国 | United Arab Emirates | 33 蒙古 | Mongolia | 39 朝鲜 | North Korea | 45 中非 | Central Africa |
| 4 斯洛伐克 | Slovakia | 10 乌干达 | Uganda | 16 莫桑比克 | Mozambique | 22 阿富汗 | Afghanistan | 28 东帝力 | East Timor | 34 马来西亚 | Malaysia | 40 约旦 | Jordan | 46 新加坡 | Singapore |
| 5 保加利亚 | Bulgaria | 11 利比里亚 | Liberia | 17 津巴布韦 | Zimbabwe | 23 塔吉克斯坦 | Tajikistan | 29 尼泊尔 | Nepal | 35 马来西亚 | Malaysia | 41 瑞士 | Switzerland | 47 芬兰 | Finland |
| 6 阿尔巴尼亚 | Albania | 12 加纳 | Ghana | 18 马达加斯加 | Madagascar | 24 孟加拉国 | Bangladesh | 30 法属圭亚那 | French Guiana | 36 比利时 | Belgium | 42 摩尔多瓦 | Moldova | 48 萨尔瓦多 | El Salvador |

有些茶註定要製成綠茶；其他的則成為紅茶或烏龍茶，
以上是世界知名學者對茶的說明，由此可見，中華茶的確在
世界上具有舉足輕重的地位，而領導全球人士品茶中華茶
文化更應扮演關鍵性的角色，尤其在物慾橫流社會充滿貪婪
的現階段，清淨自然的茶與高潔品味的茶文化更要予以宣揚
與推廣。

茶文化有下列幾項特點：

一. 淨化心靈

二. 保健人生

三. 善化社會

四. 文化世界

台灣提倡的茶藝是促使生活走入藝術化的媒介，因為茶藝生活可以擴大到藝術、文學等的生活領域裡，也就是說學了茶藝之後，往往就會想要學插花、學書法、學陶藝、學香道、學國樂等等與茶藝相關的藝術。不僅如此，茶藝還是生活藝術的中心，以此為圓心所畫出來的範圍就是生活藝術的範圍。茶藝生活層次愈高，所囊括的範圍愈廣泛。簡言之，茶藝是帶領人類過有品味的生活，促使人生有味道的泉源。

茶藝起源於中華，所謂高山出好茶，清泉泡好茶，茶藝並非是憑空而來的觀念，或遙不可及的想法，而是由前人改善生活內涵中，逐一落實改進的成果之一。茶是一種和平無太大刺激性的飲料，只要持有一種恬靜的心態，就可以泡出一壺自己喜歡的茶來。就個人而言，飲茶可以提高生活品質，擴展藝術領域，這也是「茶」以載「藝」的主要原因。

自古以來，插花、掛畫、點茶、焚香並稱四藝，茶花、文人畫、工夫茶與清游香，尤為文人雅士所喜愛。現代生活忙碌而緊張，更需要茶藝來緩和情緒，使精神鬆弛，心靈更為澄明。



插花藝術

陶瓷藝術



而「茶禮」的過程，從迎客、環境、茶室陳設、書畫、茶具造型與排列、投茶、注茶、點茶、喝茶到茶點等，都有嚴格的規矩和程序，力求給人以清靜、悠閒、高雅、文明的發覺，事實上，不管是茶藝、茶道還是茶禮，總結而言，都是中華茶文化的延伸。

就台灣而言，作好全台茶葉產區規劃，輸出品質良好的茶葉以及優異的泡茶技巧，並鼓勵台商廣泛地至世界各國及中國大陸，開設具中華文化古典茶藝特色的茶藝館，都是宣揚國有茶文化的好方法，而「泡茶師」證照納入為職業考照之一環，以提升茶藝水準，並擴大就業市場參與，使茶藝更能邁向普及化、國際化、全球化。

茶文化學習課程



小朋友的專注的態度令老師感動



練習鞠躬禮-練習當主人或貴賓的禮儀

除此以外，針對青少年及民眾喜愛的茶飲和沖泡販售方式內容，研發出更新更好銷售的大眾化飲料，如珍珠奶茶、泡沫紅茶至今一泡而紅，持久不墜的模式，還有就是結合各地茶藝館，納入作為高專院校餐飲休閒科系學生建教合作實習單位，使學生提早接觸茶藝，並為另一生涯規劃而有所選擇，不僅可提升就業率，亦可提高餐飲休閒類科學生工作機會。

最後再結合各地茶藝館或茶藝工作者，普遍於各地高中職及大專院校成立設置茶藝社團，就近推廣茶藝文化。聯合世界各地以及台灣本地之茶藝陶藝社團、茶葉合作社茶藝博物館等組織的力量，共同辦理茶會或學術研討會，以上種種才是宣揚茶文化最好的途徑，而兩岸進行茶文化的交流絕對是促進文化融合的捷徑。

海峡两岸茶业学术研讨会

